

### Údaje o študentskom tíme

Názov študentského tímu	Caneless
Názov vysokej školy/univerzity (ak sú študenti v tíme z rôznych VŠ, prosím uveďte všetky)	Slovenská technická univerzita
Pracovisko vysokej školy (fakulta a katedra)	Fakulta informatiky a informačných technológií
Študijný program	Inteligentné informačné systémy
Web stránka (ak je vytvorená)	<a href="http://caneless.com/">http://caneless.com/</a>

### Kontaktné údaje

<b>Kontaktná osoba – meno a funkcia</b>	Ján Karaffa, člen tímu
<b>Telefónne číslo</b>	0902325834
<b>Email</b>	tp8fiit@gmail.com
<b>Kontaktná adresa</b>	Ilkovičova 2, 841 04 Karlova Ves, Bratislava

### Identifikácia produktu

Popis produktu/myšlienky (aký problém rieši)	Navigácia v budovách pre nevidiacich
V čom je riešenie unikátne/inovatívne?	Využíva zariadenie schopné mapovať priestor v takmer reálnom čase – Microsoft Hololens – na navigáciu nevidiacich ľudí v priestore za pomoci zvuku. Používateľ vie hlasovým povelením povedať aplikácii, kam (do ktorej miestnosti) sa chce dostať a Caneless ho tam dostane.
V akých odvetviach je produkt využiteľný?	Ľahšie začlenenie zrakovo postihnutých do spoločnosti Zvýšenie samostatnosti zrakovo postihnutých (orientácia v obchode, na úradoch, v nákupných centrách, ...)
Je dané riešenie chránené právami duševného vlastníctva? (ak áno, uviesť druh duševného vlastníctva a komu patrí)	Nie
Štádium vývoja produktu (prototyp, beta verzia, hotový produkt, ...)	Prorotyp
Ako dlho pracujete na vývoji produktu?	6 mesiacov
Aký počet ľudí pracuje na danom projekte?	7
Máte pre produkt platiacich zákazníkov?	Nie

### Podnikanie a analýza trhu

<b>Uvažujete nad založením vlastnej firmy?</b>	<b>Áno</b>
<b>Ak áno, aký geografický trh by ste chceli osloviť?</b>	Celý svet (Stredná Európa -> Európa -> USA -> Svet)
<b>Špecifikujte svoju konkurenciu, či už priamu, nepriamu alebo budúcu a ich pozíciu na trhu.</b>	Nie je známa.
<b>Popíšte, kto je alebo bude Váš cieľový zákazník/odberateľ</b>	Inštitúcie verejnej moci (umožniť zrakovo postihnutým ľahší prístup k službám štátu) Nákupné centrá a reťazce (zrakovo postihnutí vedú samostatne nakupovať) Školy a univerzity (pre študentov)
	Používateľom sú samotní zrakovo postihnutí

**Financovanie**

Štádium financovania (seed, start-up, expanzia, ...)	Prototyp vo fáze školského projektu (o financovaní je možné začať uvažovať o cca 3 mesiace)
Akým spôsobom je v súčasnosti zabezpečené financovanie (vlastné finančné prostriedky, cudzie zdroje – investor, úver, ...)	Nie je potrebné (prototyp je vytváraný tímom v rámci štúdia)
Ak hľadáte investora, aká je celková potrebná suma investície (cudzieho kapitálu) a na aký účel by bola použitá?	Cca 200.000€ na prvý rok vývoja, propagácie a predaja ( 6x developeri spomedzi súčasných členov tímu, á 1200€/mesiac 1x salesman, 4000€/mesiac Prezentácie produktu (konferencie, stretnutia, reklamy, ostatný marketing): 30.000€ Hardvér: 10.000€ Ostatné skryté náklady: 25.000€ )