

### Údaje o spoločnosti

<b>Obchodné meno spoločnosti</b>	<b>Rain for Climate sro.</b>
<b>Dátum vzniku</b>	03.02.2018
<b>IČO</b>	51 301 792
<b>Sídlo spoločnosti</b>	Pod kaštieľom 294/25 Veľké Zálužie 951 35
<b>Web stránka</b>	<a href="http://www.RainForClimate.com">www.RainForClimate.com</a>
<b>Hlavný predmet podnikania</b>	Služby v oblasti riešenia klimatickej zmeny

### Kontaktné údaje

<b>Kontaktná osoba – meno a funkcia</b>	Vlado Zaujec, riaditeľ
<b>Telefónne číslo</b>	+421 918 628 380
<b>Email</b>	info@rainforclimate.com
<b>Kontaktná adresa</b>	Pod kaštieľom 294/25, Veľké Zálužie, 951 35

### Identifikácia produktu

Popis produktu/myšlienky (aký problém rieši)	Riešenie problémov súvisiacich s negatívnymi prejavmi klimatickej zmeny ako služba
V čom je riešenie unikátne/inovatívne?	4-kroková služba umožňuje na základe objektívne nameraných dát zachytiť skutkový stav krajiny, posúdenie vplyvu územia na mikroklimu a robiť predikcie budúceho správania sa (napr. povodňová vlna pri extrémnych zrážkach, ochladenie centra mesta pri využití ekosystémov atď.) Meranie dronom je outsourcovateľné certifikovanému letcovi kdekoľvek na svete, pričom dáta sa vyhodnocujú poloautomatizovane a následne sú auditované expertami v našej centrále. Využitie machine learningu umožní spracovanie značného množstva dát pri zachovaní expertnej kvality. Na základe vyhodnotených dát spoločnosť na mieru pripraví projekt, ktorý realizuje lokálny implementátor. Počas a po ukončení realizácie dron opätovne zozbiera dáta z predmetnej lokality, pričom na základe objektívnych dát dokážeme posúdiť kvalitu implementácie, efektívne adresovanie primárneho problému a skutkový vplyv lokality na mikroklimu.
V akých odvetviach je produkt využiteľný?	Optimalizácia nakladania s prírodnými zdrojmi, ich obnovovanie a revitalizácia ekosystémov Urbánne plánovanie, optimalizácia krajinného inžinierstva Vytvorenie konkurenčnej výhody pre developerov a miesta zhromažďovania sa ľudí, napr. obchodné centrá

Je dané riešenie chránené právami duševného vlastníctva? (ak áno, uviesť druh duševného vlastníctva a komu patrí)	Ochranné známky, štatút obchodného tajomstva, patent z podstaty riešenia nie je vhodný
Štádium vývoja produktu (prototyp, beta verzia, hotový produkt, ...)	Beta
Ako dlho pracujete na vývoji produktu?	2 roky technológia, cca 30 rokov vedecké riešenie
Aký počet ľudí pracuje na danom projekte?	3 plný úväzok, 15+ externe podľa potreby
Má spoločnosť platiacich zákazníkov?	Áno

### Popis a analýza trhu

V ktorých geografických regiónoch chcete pôsobiť a aký trhový podiel chcete dosiahnuť?	Krok 1: SK a ČR Krok 2: Iberský poloostrov, USA - CA, AU
Uveďte dôvody orientácie na dané trhy	Krok 1: potreba vybudovania si 'local presence', výhody súvisiace s jestvujúcim zázemím Krok 2: existencia silných partnerov v kombinácii so značným obchodným potenciálom a možnosťou riešiť klimatické prejavy systematicky vzhľadom na dané geografické podmienky

### Popis konkurencie

<b>Špecifikujte svoju konkurenciu, či už priamu, nepriamu alebo budúcu a ich pozíciu na trhu.</b>	Priama konkurencia – tzv. implementátori sú ľubovoľné entity, pracujúce na vytváraní tzv. vodozádržných opatrení. Tieto entity operujú živelne, ich hlavným predajným argumentom je existencia štátom podporovaných výziev na realizáciu zmienených opatrení. Kvalita dizajnu a prevedenia je často krátko otázná. Nepriama konkurencia – 'status quo' je existencia regulačných mechanizmov a politických vplyvov, ktorých existencia v niektorých prípadoch priamo znemožňuje prácu s dažďovou vodou. Je možné očakávať, že s rastúcou intenzitou prejavov klimatickej zmeny bude vplyv týchto elementov zoslabovať.
<b>V čom sa odlišuje Váš produkt od konkurencie? Aká je jeho konkurenčná výhoda?</b>	Na rozdiel od ľubovoľnej inej entity pracujeme na základe odmeraných dát, naše výsledky sú kvantifikovateľné a podporené certifikačným procesom. Climate impact index (Ci2) certifikácia je výsledkom práce medzinárodného konzorcia vedeckých inštitúcií, vrátane renomovaných svetových univerzít.

### Definícia zákazníkov/odberateľov

<b>Popíšte, kto je Váš cieľový zákazník/odberateľ</b>	Vlastníci pozemkov, ktoré trpia prejavmi klimatickej zmeny (súkromní aj právnické osoby) Vlastníci pozemkov, na ktorých je vhodné
---	--

	z rôznych dôvodov riešiť manažment vody, teplotný režim vplyv na okolie Samospráva a vyššie územné celky
--	---

### Financovanie

Štádium financovania (seed, start-up, expanzia, ...)	Expanzia								
Akým spôsobom je v súčasnosti zabezpečené financovanie (vlastné finančné prostriedky, cudzie zdroje – investor, úver, ...)	Vlastné prostriedky								
Ak hľadáte investora, aká je celková potrebná suma investície (cudzieho kapitálu) a na aký účel by bola použitá?	<table> <tr> <td>R&amp;D</td> <td>40 000 EUR</td> </tr> <tr> <td>Marketing &amp; Sales</td> <td>60 000 EUR</td> </tr> <tr> <td>Scale-up</td> <td>20 000 EUR</td> </tr> <tr> <td>Legal</td> <td>10 000 EUR</td> </tr> </table>	R&D	40 000 EUR	Marketing & Sales	60 000 EUR	Scale-up	20 000 EUR	Legal	10 000 EUR
R&D	40 000 EUR								
Marketing & Sales	60 000 EUR								
Scale-up	20 000 EUR								
Legal	10 000 EUR								