

### Údaje o spoločnosti

<b>Obchodné meno spoločnosti</b>	<b>GrowthPro s. r. o.</b> – produkt sa nazýva Erriate
<b>Dátum vzniku</b>	19.6.2018
<b>IČO</b>	51771802
<b>Sídlo spoločnosti</b>	Jantárová 1509/10, 04001 Košice
<b>Web stránka</b>	<a href="http://www.growthpro.sk">www.growthpro.sk</a> – prosím linkovať na produkt <a href="http://www.erriate.sk">www.erriate.sk</a>
<b>Hlavný predmet podnikania</b>	Počítačové služby a služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov Reklamné a marketingové služby, prieskum trhu a verejnej mienky

### Kontaktné údaje

<b>Kontaktná osoba – meno a funkcia</b>	<b>PhDr. Lukáš Kakalejčík, PhD.</b> , obchodný a marketingový riaditeľ
<b>Telefónne číslo</b>	+421 949 581 783
<b>Email</b>	<a href="mailto:Lukas.kakalejcik@growthpro.sk">Lukas.kakalejcik@growthpro.sk</a>
<b>Kontaktná adresa</b>	Jantárová 1509/10, 04001 Košice

### Identifikácia produktu

Popis produktu/myšlienky (aký problém rieši)	V roku 2017 v celej EÚ sa 472 ľudí zranilo alebo prišlo o život pri nehodách na železničných prejazdoch. Systém Erriate sústavne monitoruje železničné prejazdy a identifikuje rizikové situácie, ktoré môžu vyvolať nehodu (napr. pokazené auto, opitý chodec, zranený cyklista). V prípade, ak zaznamená nebezpečnú situáciu, odosiela informáciu o tejto udalosti vlakom blížiacim sa k priestestiu. Vodič rušňa dokáže prostredníctvom live streamu z priestestia vyhodnotiť situáciu a upraviť tak rýchlosť vlaku, vďaka čomu dokáže predísť nehode. Erriate okrem toho informuje záchranné zložky, ktoré môžu urýchlene zasiahnuť a pri prípadnej nehode dokážu zachrániť ľudské životy.
V čom je riešenie unikátne/inovatívne?	Riešenie využíva technológiu umelej inteligencie, ktorá sa dokáže naučiť rozoznávať rôzne situácie. Oproti tradičným senzorom tak dokáže eliminovať varovania pred situáciami, ktoré nie sú rizikové.
V akých odvetviach je produkt využiteľný?	Produkt je využiteľný v železničnej doprave, samotnú technológiu je však možné využiť na širšie spektrum aktivít súvisiacich s monitoringom.
Je dané riešenie chránené právami duševného vlastníctva? (ak áno, uviesť druh duševného vlastníctva a komu patrí)	nie
Štádium vývoja produktu (prototyp, beta verzia,	Prototyp

hotový produkt, ...)	
Ako dlho pracujete na vývoji produktu?	6 mesiacov
Aký počet ľudí pracuje na danom projekte?	8
Má spoločnosť platiacich zákazníkov?	nie

### Popis a analýza trhu

V ktorých geografických regiónoch chcete pôsobiť a aký trhovú podiel chcete dosiahnuť?	Naším primárnym trhom je trh EÚ, pričom získanie už len prvého zákazníka bude mať vplyv na životnosť projektu. Naším cieľom do roku 2021 je implementácia systému v 5 krajinách.
Uveďte dôvody orientácie na dané trhy	Na trh Európskej únie sa orientujeme z dôvodu, že v rámci tohto priestoru je možné získať financovanie z operačných fondov EÚ na rozvoj dopravy a infraštruktúry. V súčasnosti sme členom projektu RECORD Interreg Europe, ktorého cieľom je podpora malých a stredných podnikov pri inováciách v železničnej doprave. Zároveň máme podporu členov Európskeho parlamentu, ktorý je pre nás kľúčové fórum na disemináciu myšlienky projektu.

### Popis konkurencie

<b>Špecifikujte svoju konkurenciu, či už priamu, nepriamu alebo budúcu a ich pozíciu na trhu.</b>	Na trhu existuje niekoľko spoločností, ktoré sa zaoberajú riešeniami v oblasti železničnej dopravy. Medzi ne patria napríklad spoločnosť Frauscher. Nepočítame však s firmami, ktoré vyrábajú techniku pre železničné priecestia (závory a pod.), akými sú napríklad spoločnosť Siemens. Našími potenciálnymi konkurentmi sú aj firmy vyvíjajúce riešenia na báze umelej inteligencie. Čo sa týka vývoja podobného riešenia, aktuálne máme náskok minimálne 1 rok vývoja. Okrem toho máme rozbehnutú komunikáciu a získanú podporu na úradoch, ktoré rozhodujú o investíciách do takýchto projektov.
<b>V čom sa odlišuje Váš produkt od konkurencie? Aká je jeho konkurenčná výhoda?</b>	Pri našom produkte je hlavnou konkurenčnou výhodou hlavne technológia, na ktorej je postavený. Okrem toho sa náš produkt odlišuje tým, že dokáže byť napojený na systém záchranných zložiek. To z neho robí komplexné riešenie pre bezpečnosť železničných prejazdov.

### Definícia zákazníkov/odberateľov

<b>Popíšte, kto je Váš cieľový zákazník/odberateľ</b>	Našími zákazníkmi sú inštitúcie zabezpečujúce koľajovú dopravu v daných krajinách. Väčšinou sa jedná o ministerstvá
---	---

	dopravy alebo priamo železničné spoločnosti.
--	--

**Financovanie**

Štádium financovania (seed, start-up, expanzia, ...)	Start-up
Akým spôsobom je v súčasnosti zabezpečené financovanie (vlastné finančné prostriedky, cudzie zdroje – investor, úver, ...)	Vlastné finančné prostriedky
Ak hľadáte investora, aká je celková potrebná suma investície (cudzieho kapitálu) a na aký účel by bola použitá?	Nehľadáme investora