

Údaje o spoločnosti

Obchodné meno spoločnosti	DNA ERA, s.r.o.
Dátum vzniku	5.9.2018
IČO	51860830
Sídlo spoločnosti	Ožvoldíkova 4, 841 02 Bratislava
Web stránka	www.dnaera.sk
Hlavný predmet podnikania	Analyza DNA, biotechnológie

Kontaktné údaje

Kontaktná osoba – meno a funkcia	Michaela Šišková, co-founder
Telefónne číslo	0918022892
Email	michaela@dnaera.sk
Kontaktná adresa	Ožvoldíkova 4, 841 02 Bratislava

Identifikácia produktu

Popis produktu/myšlienky (aký problém rieši)	Ľudia umierajú zbytočne. Zdravotné problémy často vznikajú z nedostatočnej prevencie a neskorej diagnostiky. Pri vývoji niektorých ochorení zohráva genetika hlavnú úlohu. Pochopenie našich génov nám umožňuje zamerať sa na rizikové oblasti nášho zdravia a pomáha nám predchádzať chorobe úplne alebo aspoň diagnostikovať problém v počiatočných štádiách, čo výrazne zvyšuje šance na úspešnú liečbu. (napríklad ak je rakovina hrubého čreva diagnostikovaná v 1. štádiu, pacient má 92% pravdepodobnosť, že sa dožije 5 rokov a vylieči sa. Avšak pri 4. štádiu sa len 12% pacientov dožije 5 rokov). Kto by chcel žiť dlhšie, šťastnejšie s minimálnou energiou vynaloženou na svoje zdravotné problémy?
V čom je riešenie unikátne/inovatívne?	Naším riešením je nástroj, ktorým umožňuje zákazníkovi aktívne zaobchádzať s jeho zdravím. Analýza DNA mapuje genetické zdravotné riziká zákazníka a ukazuje mu, na ktoré oblasti sa má zamerať.
V akých odvetviach je produkt využiteľný?	Zdravie, zdravý životný štýl, prevencia
Je dané riešenie chránené právami duševného vlastníctva? (ak áno, uviesť druh duševného vlastníctva a komu patrí)	Nie
Štádium vývoja produktu (prototyp, beta verzia, hotový produkt, ...)	Tieto dni spúšťame oficiálny predaj.
Ako dlho pracujete na vývoji produktu?	Vývoj produktu trval približne 2 roky a stále prebieha, pretože neustále pribúdajú nové štúdie.
Aký počet ľudí pracuje na danom projekte?	7
Má spoločnosť platiacich zákazníkov?	Áno, máme predaných prvých 30 testov.

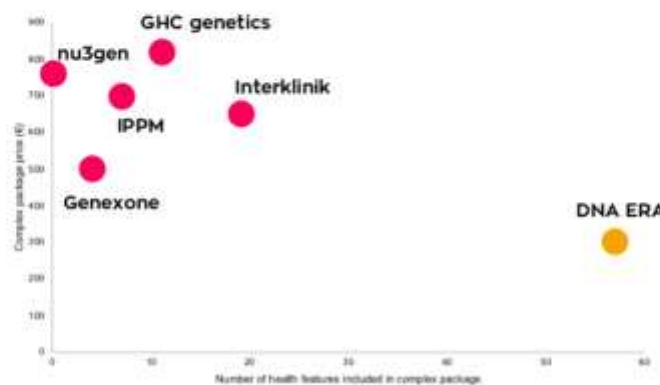
Popis a analýza trhu

V ktorých geografických regiónoch chcete pôsobiť a aký trhový podiel chcete dosiahnuť?	Tento rok máme naplánované pôsobiť na Slovenskom a Českom trhu, pričom ďalšie roky by sme sa chceli presunúť do Rakúska, Portugalska, Španielska, Poľska a Maďarska.
Uveďte dôvody orientácie na dané trhy	Jeden dôvod je, že sú nám regionálne blízke (PL, HU) a zároveň v ostatných krajinách vnímame vyššiu kúpyschopnosť (vyššie platy, životný štandard, záujem o životný štýl).

Popis konkurencie

Špecifikujte svoju konkurenciu, či už priamu, nepriamu alebo budúcu a ich pozíciu na trhu.	1*Lokálna konkurencia 2*Globálna konkurencia
V čom sa odlišuje Váš produkt od konkurencie? Aká je jeho konkurenčná výhoda?	1*Lokálna konkurencia 2*Globálna konkurencia

LOCAL (SK/CZ)	Main Focus	User-friendly report	No. Of health risks	Sport+ Nutrition	Health package	Package with consultation
DNA ERA	Health risks	1	57	1	299 eur	449 eur
nu3gen	Sport+ Nutrition	0	0	1	759 eur	1200 eur
GHC genetics	Paternity tests	0	11	0	820 eur	n/a
IPPM	Sport+ Nutrition	0	7	1	699 eur	699 eur
Interklinik	Healthcare provider	0	19	1	648 eur	n/a
Genexone	Paternity tests	0	4	0	500 eur	n/a

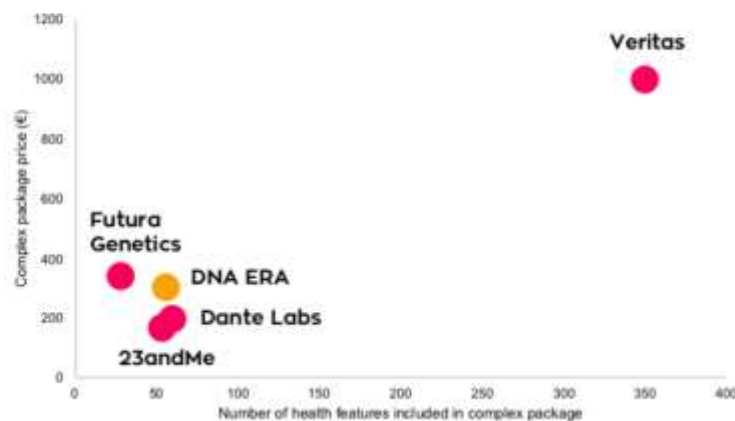


1*

2*

- Companies providing their services in global scale focus on mass production of direct to consumer DNA reports without additional service or consultation.

GLOBAL	Main Focus	User-friendly report	No. Of health risks	Sport+ Nutrition	Health package	Package with consultation
DNA ERA	Health risks	1	57	1	299 eur	449 eur
Dante Labs	whole genome B2B	1	60	1	199 eur	n/a
Futura genetics	Health risks	1	28	0	339 eur	n/a
23andMe	Ancestry	1	53	1	169 eur	n/a
Veritas	Health, Whole genome	1	350	1	999 eur	n/a



Definícia zákazníkov/odberateľov

Popíšte, kto je Váš cieľový zákazník/odberateľ	<ol style="list-style-type: none"> 1) ľudia vykonávajúci pravidelné športové aktivity 2) ľudia, ktorí zažili sami na sebe vážne ochorenie, alebo na svojich blízkych 3) ľudia, ktorí už investujú do svojej zdravotnej starostlivosti dodatočné finančné prostriedky - napr. cez prémiovú / súkromnú zdravotnú starostlivosť, výživové doplnky, členstvo vo fitkách atď. 4) rodičia malých detí
---	---

Financovanie

Štádium financovania (seed, start-up, expanzia, ...)	Start-up
Akým spôsobom je v súčasnosti zabezpečené financovanie (vlastné finančné prostriedky, cudzie zdroje – investor, úver, ...)	Vlastné finančné prostriedky
Ak hľadáte investora, aká je celková potrebná suma investície (cudzieho kapitálu) a na aký účel by bola použitá?	Finančné prostriedky by sme použili najmä na marketing, web development, prenájom priestorov, nákup techniky (ntb, tablety kvôli prezentovaniu). V závislosti od výšky investície by sme zvažovali vlastné laboratórium, rozšírenie vedeckého tímu (na



INFORMÁCIE O VYSTAVOVATEĽOVI
TECH INNO DAY
2019



	začiatok prenájom napr. vo Vedeckom parku UK v Bratislave).
--	---