

**Údaje o študentskom tíme**

<b>Názov študentského tímu</b>	FOLDEE – skladacia elektrická kolobežka
<b>Názov vysokej školy/univerzity</b> (ak sú študenti v tíme z rôznych VŠ, prosím uveďte všetky)	1. člen je zamestnanec Rektorátu STU (zakladateľ) 2. člen je doktorand Sjf STU
<b>Pracovisko vysokej školy (fakulta a katedra)</b>	Rektorát + Sjf STU
<b>Študijný program</b>	
<b>Web stránka</b> (ak je vytvorená)	

**Kontaktné údaje**

<b>Kontaktná osoba – meno a funkcia</b>	Ing. Molnár Tomáš – zakladateľ projektu
<b>Telefónne číslo</b>	0915 883258
<b>Email</b>	tomas.molnar@stuba.sk
<b>Kontaktná adresa</b>	Račianska 47, 83102 BA

**Identifikácia a inovatívnosť produktu/myšlienky**

<b>Popis produktu/myšlienky</b> (aký problém rieši)	FOLDEE rieši problém dopravy v meste na krátke vzdialenosti
<b>V čom je riešenie unikátne/inovatívne?</b>	nížšia hmotnosť, princíp skladania - skladnejšia, možnosť zobrať kolobežku kamkoľvek so sebou, bezprevodový elektropohon, moderné batériové technológie, dizajn, možnosť nabíjania kdekoľvek
<b>V akých odvetviach je produkt využiteľný?</b>	doprava, výstavníctvo
<b>Je dané riešenie chránené právami duševného vlastníctva?</b> (ak áno, uviesť druh duševného vlastníctva a komu patrí)	úžitkový vzor
<b>Štádium vývoja produktu</b> (prototyp, beta verzia, hotový produkt, ...)	prototyp
<b>Ako dlho pracujete na vývoji produktu?</b>	spolu 3 roky, so súčasným partnerom 1 rok
<b>Aký počet ľudí pracuje na danom projekte?</b>	2 + študentka dizajnu v rámci Bc. práce
<b>Máte pre produkt platiacich zákazníkov?</b>	nie

**Podnikanie a analýza trhu**

<b>Uvažujete nad založením vlastnej firmy?</b>	ano
<b>Ak áno, aký geografický trh by ste chceli osloviť?</b>	UK, USA, severské krajiny
<b>Špecifikujte svoju konkurenciu, či už priamu, nepriamu alebo budúcu a ich pozíciu na trhu.</b>	priama – rôzne škaredé elektrické skútre z číny používajúce neekologické batérie nepriama - bicykle, MHD, AUTO
<b>Popíšte, kto je alebo bude Váš cieľový zákazník/odberateľ</b>	mladý profesionáli do 35rokov, pracujúci prevažne v oblasti IT, dochádzajúci do práce, frustrovaný každodennými zápchami

**Financovanie**

<b>Štádium financovania</b> (seed, start-up, expanzia, ...)	
<b>Akým spôsobom je v súčasnosti zabezpečené financovanie</b> (vlastné finančné prostriedky, cudzie zdroje – investor, úver, ...)	self-financed
<b>Ak hľadáte investora, aká je celková potrebná suma investície (cudzieho kapitálu) a na aký účel by bola použitá?</b>	cca 100,000EUR na ďalší rozvoj a prvú malú sériu