

Údaje o spoločnosti

Obchodné meno spoločnosti	Emotion ID
Dátum vzniku	6.9.2014
IČO	47 887 231
Sídlo spoločnosti	Pionierska 15, 83102 Bratislava
Web stránka	www.emotionid.eu
Hlavný predmet podnikania	Marketingové služby

Kontaktné údaje

Kontaktná osoba – meno a funkcia	Mária Gablíková
Telefónne číslo	+421903888438
Email	maria@emotionid.ai
Kontaktná adresa	Pionierska 15, 83102 Bratislava

Identifikácia a inovatívnosť produktu/myšlienky

Popis produktu/myšlienky (aký problém rieši)	Optimalizácia reklamného obsahu na základe emočnej umelej inteligencie
V čom je riešenie unikátne/inovatívne?	Zamerane na influencerov
V akých odvetviach je produkt využiteľný?	Marketing, healthcare, security, elearning
Je dané riešenie chránené právami duševného vlastníctva? (ak áno, uviesť druh duševného vlastníctva a komu patrí)	Nie
Štádium vývoja produktu (prototyp, beta verzia, hotový produkt, ...)	Hotový produkt
Ako dlho pracujete na vývoji produktu?	4 roky
Aký počet ľudí pracuje na danom projekte?	8
Má spoločnosť platiacich zákazníkov?	Áno

Popis a analýza trhu

V ktorých geografických regiónoch chcete pôsobiť a aký trhový podiel chcete dosiahnuť?	UK, USA
Uveďte dôvody orientácie na dané trhy	Úroveň vyspelosti trhu influencerov

Popis konkurencie

Špecifikujte svoju konkurenciu, či už priamu, nepriamu alebo budúcu a ich pozíciu na trhu.	Nepriama: Affective, RealEyes – market leaders v oblasti emočnej AI, zameriavajú sa na high value low volume segment (reklamy)
<V čom sa odlišuje Váš produkt od konkurencie? Aká je jeho konkurenčná výhoda?	Adaptovaný na influencerský produkčný proces, ktorý je rýchloobrátkový (nižšia cena, rýchlejšia produkcia), figurujú v ňom dlhšie videa (okolo 5min), využíva sieť fanúšikov namiesto online panelu, identifikuje signifikantne momenty – ich kvalitu a intenzitu, jednoduchý výstup pochopiteľný



INFORMÁCIE O VYSTAVOVATEĽOVI NA PODUJATÍ
TECH INNO DAY
2017

	aj pre nevýskumníka
--	---------------------

Definícia zákazníkov/odberateľov

Popíšte, kto je Váš cieľový zákazník/odberateľ	Značka spolupracujúca s influencermi, neskôr aj influencer
--	--

Financovanie

Štádium financovania (seed, start-up, expanzia, ...)	startup
Akým spôsobom je v súčasnosti zabezpečené financovanie (vlastné finančné prostriedky, cudzie zdroje – investor, úver, ...)	investor
Ak hľadáte investora, aká je celková potrebná suma investície (cudzieho kapitálu) a na aký účel by bola použitá?	